

CONCORSO A PREMI “NEXT100 Festival” REGOLAMENTO

La società BMW Italia SpA con sede in Via dell'Unione Europea 1 –20097 San Donato Milanese (MI), di seguito per brevità “**Promotore**” indice il concorso a premi denominato “**NEXT100 Festival**” che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

ART.1) SOGGETTO DELEGATO

Il Promotore delega la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) con sede operativa in Via Cassala n. 16/18 - 25126 Brescia e sede legale in via F. Pontara n. 26 – 25062 Concesio (BS), di seguito per brevità “**Delegato**”, allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

ART.2) DURATA

Il presente concorso si svolgerà nel periodo tra il 24 agosto 2016 e il 25 settembre 2016, con designazione dei vincitori prevista entro il 7 ottobre 2016.

ART.3) AMBITO TERRITORIALIE

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

ART. 4) MONTEPREMI

Il premio consiste nella possibilità di utilizzare per nr. 9 giorni diversi i seguenti veicoli:

- per nr. 3 giorni: vettura MINI Cooper S; valore del premio € 366,00.
- per nr. 3 giorni: motocicletta R 1200 R; valore del premio € 440,00.
- per nr. 3 giorni: vettura BMW i8; valore del premio € 1.400,00

Valore totale montepremi € 2.206,00 IVA compresa.

ART.5) DESTINATARI

Tutti coloro che parteciperanno all'evento denominato BMW Next 100 Festival, che si terrà presso l'autodromo di Monza dal 23 al 25 settembre 2016, purché maggiorenni ed in possesso di uno smartphone abilitato al download di applicazioni da Apple Store o da Google Play.

Ulteriore requisito per la partecipazione al concorso è essere in possesso della patente di guida categoria A o B in corso di validità. Sono in ogni caso esclusi i neopatentati in quanto soggetti alle limitazioni di potenza previste dalla Legge 29 luglio 2010 nr. 120.

Sono in ogni caso esclusi dal concorso i dipendenti e i collaboratori di BMW Group Italia e del Delegato.

ART. 6) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso a premi è necessario scaricare sul proprio smartphone l'APP “NEXT100 Festival” (disponibile su Apple Store e Google Play), iscriversi compilando tutti i campi richiesti e partecipare all'evento BMW NEXT100 Festival che si terrà presso l'Autodromo di Monza dal 23 al 25 settembre 2016.

Ogni volta che un concorrente partecipa ad una delle attività previste nei giorni della manifestazione guadagnerà un punteggio. Nell'Allegato 1 al presente regolamento sono dettagliati le attività richieste al partecipante ed i relativi punteggi.

Al termine del concorso a premi sarà stilata la graduatoria di tutti i partecipanti con i rispettivi punteggi.

Il concorrente con il maggior punteggio si aggiudicherà il premio. A parità di punteggio, sarà proclamato Vincitore il concorrente che avrà conseguito per primo in ordine temporale il punteggio.

I concorrenti classificati dal 2° al 10° posto costituiranno le Riserve, alle quali sarà assegnato il premio nei casi in cui il vincitore:

- sia irreperibile o comunque non fornisca risposta alla notifica di vincita, nei tempi stabiliti dall'ART. 9 del presente Regolamento
- non possieda i requisiti indicati all'art. 5 del presente Regolamento

Nel caso in cui il Vincitore (o una Riserva) non possieda la patente A, gli sarà assegnato solo la parte di premio consistente nella messa a disposizione delle vetture MINI Cooper S e BMWi8, mentre la parte di premio consistente nella messa a disposizione della motocicletta R 1200 R sarà assegnata alla prima Riserva (o alla prima Riserva successiva) in possesso di patente A.

Non è possibile collegarsi all'app con le stesse credenziali contemporaneamente da più smartphones.
La partecipazione più volte alla stessa attività dà diritto al conseguimento del punteggio una volta sola, a meno che non sia diversamente specificato.

ART. 7) DEVOLUZIONE PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Associazione Dynamo Camp Onlus (codice fiscale 90040240476), Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Pistoiese (PT).
In caso di rifiuto espresso il premio rimarrà nella disponibilità del promotore.

ART. 8) MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

La verbalizzazione della classifica e la conseguente assegnazione del premio saranno effettuate alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio territorialmente competente **entro il 7 ottobre 2016**.

ART. 9) MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

Il Vincitore sarà avvisato a mezzo e-mail/telefono (notifica di vincita), all'indirizzo comunicato da ciascun partecipante in fase di registrazione al concorso.

Il Vincitore dovrà accettare il premio **entro 7 giorni** dalla data di invio della notifica di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di "accettazione premio", compilato in ogni campo. Il modulo dovrà essere inviato via mail/fax ai riferimenti indicati nella notifica di vincita, unitamente alla copia del documento di identità personale e alla copia della patente in corso di validità del Vincitore.

In caso di mancata risposta entro il predetto termine, il Vincitore perderà definitivamente il diritto al premio e verranno contattate le Riserve, in ordine di graduatoria, le quali dovranno accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

Nel caso in cui:

- i dati forniti in fase di registrazione non siano veritieri o siano incompleti ovvero non coincidano con quelli presenti sul documento di identità fatto pervenire dal Vincitore in risposta alla notifica di vincita;
- il Vincitore sia minorenne;
- il Vincitore sia un neopatentato e quindi, in base alle disposizioni di cui alla Legge 29 luglio 2010 nr. 120 in materia di limitazioni di potenza, non sia abilitato alla guida dei veicolo indicati e non possa quindi usufruire del premio in palio;
- il Vincitore manchi o ritardi nell'invio dei dati richiesti oltre il termine di 7 giorni sopra indicato;
- il Vincitore non sia residente in Italia o nella Repubblica di San Marino

la vincita sarà annullata e il premio sarà assegnato alla prima Riserva e/o alla Riserva successiva in ordine di assegnazione, se convalderà la suddetta vincita con l'invio di quanto richiesto.

In caso di esaurimento delle riserve, il premio sarà devoluto alla ONLUS indicata nel presente Regolamento.

ART. 10) TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

Il Vincitore avrà diritto all'utilizzo in comodato d'uso per la durata di 9 giorni dei veicoli di cui all'art. 4 del presente Regolamento, così suddivisi:

- per nr. 3 giorni: vettura MINI Cooper S;
- per nr. 3 giorni: motocicletta R 1200 R;
- per nr. 3 giorni: vettura BMW i8;

Le date in cui sarà possibile usufruire del premio e le modalità di ritiro verranno comunicate al Vincitore contestualmente alla notifica di vincita e in base alla disponibilità dei veicoli.

La configurazione dei veicoli è a discrezione del Promotore.

ART. 11) ADEMPIMENTI E GARANZIE

Si precisa quanto segue:

- la partecipazione è riservata esclusivamente ai residenti sul territorio italiano e possessori di patente di categoria A o B in corso di validità;

- per essere ritenuta valida, la registrazione dovrà risultare completa di tutti i dati obbligatori richiesti e dell'assenso al trattamento dei dati;
- il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 nr. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive;
- i premi verranno consegnati entro 6 mesi dalla data di selezione finale;
- la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto legislativo 30 giugno 2003 nr. 196;
- per quanto riguarda l'utilizzo dei veicoli il vincitore dovrà sottoscrivere l'autorizzazione alla guida all'atto della consegna del veicolo stesso; per quanto non espressamente previsto si rimanda alle norme di cui agli artt. 1803 e seguenti del Codice civile;
- i veicoli sono assicurati con polizza RCA e Kasco;
- il Vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio;
- il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia, presso Wingsoft. in Via Caldera 21, 20153, Milano.

ART. 12) RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del Decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 nr. 600).

ART. 13) MEZZI USATI PER PUBBLICIZZARE IL CONCORSO A PREMI

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sul sito web www.next100.bmw.it e all'interno dell'applicazione "NEXT100 Festival".

ART. 14) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso a premi comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Milano, 25 luglio 2016

Sergio Solero
Presidente e Amministratore Delegato

Salvatore Nicola Nanni
Direttore Marketing BMW

Allegato 1: ATTIVITA' e PUNTEGGI

ATTIVITÀ	PUNTEGGIO	REGOLA
33 - The Next 100 Wall	54	All'interno dell'area è previsto un muro denominato "Next 100 Wall" grazie al quale è possibile fruire di contenuti digitali. Utilizzando il wall attraverso la relativa pagina dell'APP GAME si ricevono i punti. Per utilizzare il wall è necessario scaricare la APP correlata.
0 - QUIZ	25 x10 domande	Sarà possibile scaricare l'App Next100 Festival. In questa applicazione oltre ad essere presenti informazioni varie sull'evento ci sarà anche un quiz sulla storia di BMW. Dieci domande tra dettagli tecnici e date importanti. Per ogni risposta esatta l'applicazione assegnerà 25 punti.
1 - BMW M Experience	14	Sarà possibile provare la gamma BMW M in pista. Dopo il test drive sarà possibile ottenere un punteggio mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
3 – MINI JOHN COOPER WORKS Experience	14	Sarà possibile provare la gamma Mini John Cooper Works sia in pista che in strada. Solo dopo il test drive sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
5 – BMW Young & Family - Test drive	55	Sarà possibile provare la gamma dedicata alla Famiglia. Solo dopo il test drive sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
5 – BMW Kids Tour	5	Un'area dedicata ai bambini al loro intrattenimento con giochi e gadget BMW. Partecipando a quest'area con i propri figli sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
6 – BMW M Experience - Workshop	15	All'interno di un box dedicato al mondo Motorsport si potrà scoprire la storia del mondo sportivo di BMW. Solo dopo la visita in questo spazio sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
7 – ROLLS ROYCE	20	Uno spazio dedicato a Rolls Royce con l'esposizione dell'auto Solo dopo la visita in questo spazio sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
8 – BMW xDrive - Test drive	55	Sarà possibile provare la gamma BMW XDrive. Solo dopo il test drive sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
9a – Innovation Hub	35	Un ambiente dedicato alla tecnologia BMWi, con la possibilità di visionare inediti prototipi dalla ricerca BMW. Solo dopo la visita in questo spazio sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
9 – BMWi - Test drive	60	Sarà possibile provare la gamma BMWi. Solo dopo il test drive sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
10 – BMW Serie 7 Experience	20	Uno spazio dedicato al top di gamma, all'ammiraglia della famiglia, la Nuova BMW Serie 7. Solo dopo la visita in questo spazio sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
11 – BMW Secret Experience	54	Un'anteprima mondiale di un modello BMW, in una closed room dedicata . Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
16 – MINI Secret experience	25	Un'anteprima mondiale di un modello MINI, in una closed room dedicata . Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
18 – Althea Racing	22	Un vero e proprio Motorhome, la casa SBK di BMW Motorrad Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
19 – New Heritage Roadshow	20	Un hairstream che ospita il mondo delle moto customizzate. Mostrare il proprio bar-code al personale
21 – BMW Motorrad - Test ride	55	Sarà possibile provare la gamma BMW Motorrad Motorcycles. Solo dopo il test ride sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
22 – BMW Motorrad - Scooter Test ride	55	Sarà possibile provare la gamma BMW Motorrad Scooter. Solo dopo il test ride sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.

23 – BMW Motorrad - Scooter elettrico Test ride	55	Sarà possibile provare la gamma BMW Motorrad Scooter Elettrici. Solo dopo il test ride sarà possibile ottenere un punteggio. Mostrando il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio. Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
27 – BMW Motorrad - Shop	30	Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio.
28 – BMW Motorrad Secret Experience	54	Un'anteprima mondiale di un modello BMW Motorrad, in una closed room dedicata. Mostrare il proprio bar-code al personale verrà assegnato il punteggio
30 – Next100 Showroom	100	Ci sarà la possibilità di poter richiedere informazioni ed eventuali preventivi. Nel caso si richiede un preventivo sarà possibile ottenere un punteggio, mostrando il proprio bar-code al personale.